

2015-2020年中国茄尼醇行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国茄尼醇行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/L31618BZ37.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国茄尼醇行业分析与投资前景研究调查报告》共十三章。报告介绍了茄尼醇行业相关概述、中国茄尼醇产业运行环境、分析了中国茄尼醇行业的现状、中国茄尼醇行业竞争格局、对中国茄尼醇行业做了重点企业经营状况分析及中国茄尼醇产业发展前景与投资预测。您若想对茄尼醇产业有个系统的了解或者想投资茄尼醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

茄尼醇是一种重要的医药中间体，是泛醌类药物中间体不可替代的成分，是合成维生素K的侧链和辅酶Q10以及合成抗溃疡药物、抗癌药物不可替代的天然原料。粗品茄尼醇不能直接作为药用原料。

茄尼醇是当前市场上炙手可热的医药化工中间体品种，全球需求量猛增，价格一路攀升。高纯度的茄尼醇是生产辅酶Q10的关键原料，随着辅酶Q10法定建议用量调高和使用范围日益扩大，茄尼醇市场前景十分广阔。但由于高纯度茄尼醇生产难度很大，技术门槛很高，目前国内能够生产的厂家甚少，形成了高纯度茄尼醇严重供不应求的局面，应得到我国化工企业关注。

报告目录：

第一章2015年中国茄尼醇行业运行形势综述

第一节2015年中国茄尼醇行业发展概述

一、茄尼醇基本概述

二、废弃烟叶生产医药中间体茄尼醇

三、“从废次烟叶中提取茄尼醇”项目落地

第二节2015年中国茄尼醇行业发展动态分析

一、茄尼醇粗品销售分析

二、废次烟叶再利用提取茄尼醇技术成功投用

三、具有抗菌消炎等作用的茄尼醇市场分析

第三节2015年中国茄尼醇行业发展存在问题分析

第二章2015年中国茄尼醇行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国茄尼醇行业政策环境分析

一、茄尼醇行业政策分析

二、茄尼醇标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国茄尼醇行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015年中国茄尼醇行业市场动态分析

第一节2015年中国茄尼醇行业市场研究

一、茄尼醇市场供给分析

二、茄尼醇需求分析

三、茄尼醇需求特点分析

第二节2015年中国高纯度茄尼醇行业市场分析

一、高纯度茄尼醇国内产能快速扩大

二、国际高纯度茄尼醇市场需求

第三节2015年中国茄尼醇行业市场销售分析

第四章2010-2015年中国香料、香精制造行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国香料、香精制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国香料、香精制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国香料、香精制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2010-2015年中国香料、香精制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国香料、香精制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015年中国烟草市场营销分析

第一节2015年烟草市场营销概况

一、世界烟草品牌的市场营销回顾

二、国内卷烟商业企业营销能力分析

三、国内烟草营销存在诸多弊端

第二节2015年中国卷烟市场消费状况分析

一、影响卷烟消费心理的因素分析

二、中国卷烟消费的口味特点

三、国内女性香烟市场的消费特征和市场机会

第三节2015年中国烟草市场营销策略探讨

- 一、新形势下中国烟草产品的营销之道
- 二、烟草市场营销的创新
- 三、不同生命周期卷烟产品的营销策略
- 四、事件营销在国内烟草市场的运用
- 五、烟草体育营销评析
- 六、烟草产品的公益营销简析

第六章 2015年中国茄尼醇行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国茄尼醇行业竞争现状分析

- 一、茄尼醇技术竞争分析
- 二、茄尼醇价格竞争分析

第二节2015年中国茄尼醇行业集中度分析

- 一、茄尼醇市场集中度分析
- 二、茄尼醇企业集中度分析

第三节2015年中国茄尼醇行业提升竞争力策略分析

第七章2015年中国茄尼醇行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 新郑市豫新烟草精化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 汉寿正阳化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 沂水博瑞达生物化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 陕西江兴医化科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 四川西峰天然药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2015年中国医药中间体行业市场运行态势剖析

第一节 2015年中国医药中间体行业发展动态分析

- 一、2012全国医药中间体研发进展及市场前景研讨会聚焦
- 二、产业链延伸打造中间体化工翘楚

第二节 2015年中国医药中间体产业现状综述

- 一、中国医药中间体生产企业规模及所有制情况
- 二、生产企业地域分布集中分布
 - 1、浙江台州
 - 2、江苏金坛
- 三、医药中间体新产品更新换代及生产工艺研究

四、医药中间体的生产利润情况

五、医药中间体及新材料生产项目

第三节 2015年中国医药中间体市场运行透析

一、中国医药中间体新品种开发

二、中国医药中间体需求量分析

三、中国医药中间进出口贸易分析

1、进口品种市场分析

2、出口品种市场分析

第四节 2015年中国医药中间体产业热点问题探讨

一、生产企业建设环保处理设施的压力增大

二、医药中间体新产品研发问题

三、应对策略分析

第九章 2015年中国茄尼醇行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对茄尼醇行业的影响

四、行业竞争状况及其对茄尼醇行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对茄尼醇行业的影响

四、行业竞争状况及其对茄尼醇行业的意义

第十章 2015年中国茄尼醇行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第三节 茄尼醇行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第十一章 2015-2022年辅酶Q10行业发展的影响展望

第一节 我国辅酶Q10行业发展状况

- 一、辅酶Q10行业整体发展状况
- 二、辅酶Q10行业相关发展指标分析

第二节 影响辅酶Q10行业发展的主要因素

第三节 2015-2022年辅酶Q10行业发展态势展望

- 一、2015-2022年辅酶Q10行业整体发展趋势展望
- 二、2015-2022年辅酶Q10行业相关指标预测

第四节 2015-2022年辅酶Q10行业发展的影响展望

第十二章 2015-2022年中国茄尼醇产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2022年中国茄尼醇产业发展趋势分析

- 一、茄尼醇竞争格局预测分析
- 二、茄尼醇技术发展方向分析
- 三、香料、香精制造行业预测分析

第二节 2015-2022年中国茄尼醇产业市场预测分析

- 一、茄尼醇市场供给预测分析
- 二、茄尼醇需求预测分析
- 三、茄尼醇设备进出口预测分析

第三节 2015-2022年中国茄尼醇产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2022年中国茄尼醇行业投资机会与风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2015年我国香料、香精制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国香料、香精制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国香料、香精制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国香料、香精制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国香料、香精制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国香料、香精制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国香料、香精制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国香料、香精制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2015年我国香料、香精制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国香料、香精制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国香料、香精制造行业出口货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国香料、香精制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2015年我国香料、香精制造行业费用使用统计图

图表：2010-2015年我国香料、香精制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2015年我国香料、香精制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：新郑市豫新烟草精化有限公司主要经济指标走势图

图表：新郑市豫新烟草精化有限公司经营收入走势图

图表：新郑市豫新烟草精化有限公司盈利指标走势图

图表：新郑市豫新烟草精化有限公司负债情况图

图表：新郑市豫新烟草精化有限公司负债指标走势图

图表：新郑市豫新烟草精化有限公司运营能力指标走势图

图表：新郑市豫新烟草精化有限公司成长能力指标走势图

图表：汉寿正阳化工有限公司主要经济指标走势图

图表：汉寿正阳化工有限公司经营收入走势图

图表：汉寿正阳化工有限公司盈利指标走势图

图表：汉寿正阳化工有限公司负债情况图

图表：汉寿正阳化工有限公司负债指标走势图

图表：汉寿正阳化工有限公司运营能力指标走势图

图表：汉寿正阳化工有限公司成长能力指标走势图

图表：沂水博瑞达生物化工有限责任有限公司主要经济指标走势图

图表：沂水博瑞达生物化工有限责任有限公司经营收入走势图

图表：沂水博瑞达生物化工有限责任有限公司盈利指标走势图

图表：沂水博瑞达生物化工有限责任有限公司负债情况图

图表：沂水博瑞达生物化工有限责任有限公司负债指标走势图

图表：沂水博瑞达生物化工有限责任有限公司运营能力指标走势图

图表：沂水博瑞达生物化工有限责任有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西江兴医化科技有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西江兴医化科技有限公司经营收入走势图

图表：陕西江兴医化科技有限公司盈利指标走势图

图表：陕西江兴医化科技有限公司负债情况图

图表：陕西江兴医化科技有限公司负债指标走势图

图表：陕西江兴医化科技有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西江兴医化科技有限公司成长能力指标走势图

图表：四川西峰天然药业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川西峰天然药业有限公司经营收入走势图

图表：四川西峰天然药业有限公司盈利指标走势图

图表：四川西峰天然药业有限公司负债情况图

图表：四川西峰天然药业有限公司负债指标走势图

图表：四川西峰天然药业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川西峰天然药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2022年中国香料、香精制造行业预测分析

图表：2015-2022年中国茄尼醇市场供给预测分析

图表：2015-2022年中国茄尼醇需求预测分析

图表：2015-2022年中国茄尼醇设备进出口预测分析

图表：2015-2022年中国茄尼醇产业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/L31618BZ37.html>